

Miljöpolicy 2020

Håll Sverige Rent arbetar för att förebygga och motverka nedskräpningen. Vi samlar kunskap, driver opinion och tar fram konkreta verktyg och lösningar för att stoppa skräpet. Vår vision är "ingen skräpar ner".

Håll Sverige Rent är en ideell obunden stiftelse. Arbetet finansieras av bidrag och projektmedel från företag och myndigheter samt genom insamling till 90-konto. Håll Sverige Rent är medlem i Giva och Svensk Insamlingskontroll.

Håll Sverige Rent arbetar förebyggande för att skapa rätt attityd och beteende hos individer och organisationer gällande nedskräpning och miljö; *indirekt miljöpåverkan*. Via skolor och förskolor ser vi till att barn och unga får utbildning i miljöfrågor med nedskräpning som pedagogisk utgångspunkt. Håll Sverige Rent arbetar också med att skapa metoder för att mäta, få bort och förebygga nedskräpning i staden, längs vår kust och på landsbygden.

Håll Sverige Rent arbetar för att minska sin egen miljöbelastning; *direkt miljöpåverkan* i samband med att verksamheten bedrivs. En väsentlighetsanalys för hållbarhet är genomförd och utifrån den prioriteras följande områden för miljöpåverkan;

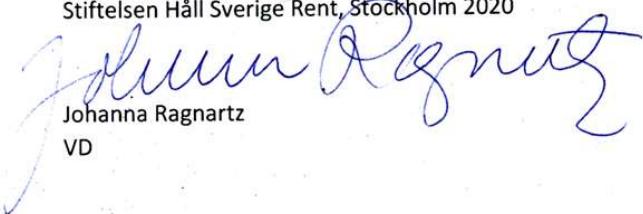
Direkt miljöpåverkan

1. Resurseffektiva lokaler - Effektivt planerad belysning, värme och ventilation
2. Energianvändning – Vi uppmantra 'switch-off' policy, Energy Star certifierad hårdvara och inköp av grön el
3. Minimera CO2 avtryck – Vi har en resepolicy (förordar resor med tåg), virtuella möten uppmantras.
4. Effektiv avfallshantering - Källsortering och adekvat hantering av farligt/e-avfall
5. Materialanvändning – Se över tryck- och utskriftsvanor, användning av kontorsmaterial, välj miljövänliga och ekologiska förbrukningsvaror
6. Inköp– Miljökrav vid utvärdering, och konsolidering av inköpskategorier för att minska små inköp, välj lokala leverantörer etc.
7. Konferensbokningar - Vid externa bokningar väljs miljömärkta leverantörer. Vid förtäring väljs vegetariskt och/eller lokalproducerade råvaror.

Indirekt miljöpåverkan

1. Renare miljö på land – Genom ökad kunskap hos befolkningen, opinionsbildning samt organiserade kampanjer, verktyg och lösningar, förebyggs och motverkas nedskräpning på land.
2. Renare miljö i havet - Genom ökad kunskap hos befolkningen, opinionsbildning samt organiserade kampanjer, verktyg och lösningar, förebyggs och motverkas nedskräpning på land

Stiftelsen Håll Sverige Rent, Stockholm 2020


Johanna Ragnartz
VD